



## 제2절

# 쓰레기 퇴치에 참여하기

## 쓰레기 퇴치에 참여하기...

1960년대에, 우리 지역사회에서 쓰레기를 줄이기 위한 노력을 돕기 위해 주요 광고 캠페인을 실시한 적이 있습니다. 또한, 쓰레기를 버리는 것과 불법적인 폐기에 대한 무거운 벌금을 부과하는 법도 제정되었습니다. 그러나, 40년이 지난 지금, 문제는 여전히 남아 있고 우리의 환경과 수자원에 심각한 영향을 미치고 있습니다.

“원인”과 “결과” 시나리오에 의하면, 땅과 길거리에 남아 있는 쓰레기와 다른 오염 물질들은 우수 배수구로 흘러 들어가서 시내, 하천, 호수 및 바다에 쌓입니다. 이것은 비용이 많이 들고, 미관을 해치고, 건강에 해로운 결과를 가져옵니다.

### 사람들이 쓰레기를 버리는 이유

- 쓰레기가 일으키는 문제에 관한 지식 부족
- 비용이 들지 않고 편함
- 태도
  - ▶ 공원 및 해변과 같은 지역은 공공 재산임에도 불구하고 사람들은 주인의식이 없습니다.
  - ▶ 사람들은 다른 사람들 - 공원, 유지보수 또는 간선도로 작업조 - 이 나중에 쓰레기를 치울 것이라고 생각합니다.
  - ▶ 사람들은 쓰레기가 이미 쌓여 있으므로 조금 더 버린다고 해서 별 차이가 없을 것이라고 생각합니다.

### Erase the Waste에 참여해야 하는 이유

쓰레기는 재활용하거나 쓰레기통에 버려야 하는 것인데, 그렇게 하지 않고, 보도, 길거리, 주차장, 도로, 간선도로, 시골 또는 쓰레기를 버려서는 안 되는 다른 곳에 버립니다. 이러한 쓰레기는 사탕 포장지와 음료수 캔에서부터 담배꽂이, 불필요한 가전제품과 동물의 배설물에 이르기까지 다양합니다. 다음과 같은 이유 때문에, 우리 각자는 쓰레기와의 싸움에서 매우 간단하면서도 중요한 역할을 수행해야 합니다:

- 어린이들이 쓰레기를 만지면 다치거나 병에 걸릴 수 있습니다. 그리고 땅 위나 물 속에 사는 애완동물과 야생동물이 쓰레기를 먹으면 생명이 위협할 수 있습니다. 쓰레기는 병을 옮기는 쥐와 벌레들에게 번식 장소를 제공합니다.
- 쓰레기는 공중보건, 사업 및 관광에 영향을 주는 중대한 문제입니다.
- 쓰레기는 재산 가치를 낮추기 때문에 경제 개발을 저해합니다. 상점과 기업체는 쓰레기와 오염을 효과적으로 관리하는 데 관심이 없는 지역사회에서는 사업을 하지 않습니다. 쓰레기는 지역사회가 더 이상 외관에 관심이 없다는 메시지를 보내기 때문에 재산 가치가 낮아집니다.
- 쓰레기는 인근 지역의 미관을 해칩니다.
- 주정부 및 지방정부 기관들은 쓰레기 및 오염 문제와 싸우기 위한 교육 및 청소 활동에 수백만 달러의 세금을 지출합니다.
- 연령, 성별, 인종 및 민족, 사회 계층, 지리적 위치에 상관 없이 많은 사람들이 쓰레기를 함부로 버립니다. 불행하게도, 거의 모든 사람이 한 번 이상 쓰레기를 함부로 버린 적이 있습니다.

여러분이...주택을 소유하거나,  
사업체를 운영하거나,  
차를 운전하거나,  
조깅이나 하이킹을 하거나 또는  
자전거를 타거나,  
바다에서 수영을 하거나,  
세금을 납부하거나,  
건강에 관심이 있다면,  
쓰레기와 다른 오염이 단지 눈이 따가운 것  
이상의 중대한 영향을 미친다는 것을  
알아두셔야 합니다. 쓰레기는 안전과 건강을  
위협하고 많은 비용을 발생시킵니다.  
여러분은 눈을 가리고 쓰레기를 못 본 척할  
수도 있고... 어떤 조치를 취할 수도 있습니다.

## 모든 사람의 모든 활동이 중요

### 개인이 실행할 수 있는 간단한 요령

다음은 여러분이 쓰레기를 퇴치하기 위해 매일 할 수 있는 몇 가지 요령입니다. 이 주민 활동 키트(Neighborhood Action Kit)에서는 지역사회의 쓰레기 및 우수 오염과 싸우기 위한 정보, 아이디어, 활동 및 자원을 더 상세하게 알아볼 수 있습니다.



#### 쓰레기 줄이기

- 쓰레기를 버리지 않기로 결심하고 - 그 결심을 지키십시오! 쓰레기를 항상 적절한 용기에 버리십시오. 적절한 용기가 없으면 쓰레기를 버리지 말고 보관하십시오.
- 담배를 피우는 경우에는 담배꽂이를 항상 재떨이나 쓰레기통에 버리고, 땅에 버리지 마십시오. 담배꽂이는 유독하고 환경을 오염시키며, 어린이나 애완동물이 삼키거나, 그로 인해 숨이 막히거나, 또는 불에 델 위험성이 있다는 것은 두말 할 나위도 없습니다.
- 항상 쓰레기백을 차에 두고 사용하십시오. 식료품백과 농산물백도 충분히 쓰레기백으로 사용할 수 있습니다.
- 폐물, 방치된 차량/가구/가전제품, 낙서 또는 다른 오염물질들을 보면 메모를 해두었다가 시의 공공사업부나 위생부에 즉시 신고하십시오.
- 쓰레기, 폐기물 또는 오염물질을 지역 우수 배수구 입구에 불법적으로 버리는 것을 목격하면 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652)로 전화하여 신고하십시오.
- 좋은 모범을 보이십시오. 쓰레기를 함부로 버리지 마십시오. 쓰레기로 인해 발생하는 비용과 위험에 관해 다른 사람에게 알려주십시오.

#### 절약, 재사용, 재활용

- 재활용 프로그램에 참여하십시오. 모든 지역사회에서 길가(curbside), 전달(drop-off) 및/또는 재매입(buy-back) 프로그램을 제공합니다.



#### 애완동물 배설물

- 매번 애완동물의 배설물을 주우십시오. 식료품백과 농산물백을 사용해도 좋고, 애완동물 상점에 가면 배설물을 쉽게 담을 수 있는 특수한 백과 용기들이 많이 있습니다. 동물의 배설물을 주으면 질병이 전염되는 것을 줄이고, 이웃을 청결하고 건강하게 유지하는 데 도움이 됩니다. 개의 배설물을 줍는 것은 카운티의 법령이며 애완동물 소유자가 이러한 법을 어기면 벌금을 물게 됩니다.
- 산책시킬 때 여분의 백을 가지고 가서 애완동물을 데리고 온 다른 사람들에게 나누어 주십시오.

**애완동물과 함께 외출하는  
경우에 대비하여 항상 차에  
여분의 백을 남겨두십시오.**

- 애완동물의 배설물은 항상 쓰레기통에 넣거나 또는 번기에 넣고 물을 내리십시오. 도랑이나 우수 배수구로 쓸려 내려가게 하지 마십시오.
- 애완동물과 함께 외출하는 경우에 대비하여 항상 차에 여분의 백을 남겨두십시오.
- 풀이나 인근 공원에 애완동물 소유자에게 애완동물의 배설물을 주으라고 권하는 우호적인 메시지를 붙여놓으십시오.



#### 정원과 잔디 관리

- 일년 내내, 그리고 특히 비가 많이 오는 계절에는 살충제와 비료를 가능한 한 적게 사용하십시오. 포장지에 있는 사용설명서를 주의해서 따르십시오.
- 풀에 살충제와 비료를 뿌린 후에 물을 너무 많이 주지 말고, 비가 오기 직전에 화학물질을 뿌리지 마십시오. 그렇게 하면 과다한 살충제와 비료가 풀에서 우수 배수구로 씻겨 내려가서 수로를 오염시킵니다.
- 풀의 쓰레기를 갈퀴로 긁거나, 바람으로 날리거나, 호스로 씻어내려서 도랑을 막지 마십시오. 물에 흠뻑 젖은 풀의 쓰레기는 우수 배수구를 막히게 하고 길거리와 인근 지역에 홍수를 일으키는 주범입니다.
- 가정 및 정원용 제품은 항상 독성이 없거나 적은 것을 구입하는 것을 습관화하십시오. 쓰고 남은 제품은 새지 않는 용기에 보관하고 내용물을 확실하게 적어놓으십시오. 모든 독성 제품(페인트, 가정용 세제, 살충제)은 매월 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 할 때 버리십시오. 이러한 행사를 하는 가까운 장소를 알아보려면 1(888) CLEAN-LA (1(888) 253-2652)로 전화하십시오.
- 정원과 풀에 다른 식물보다 물을 2/3나 적게 필요로 하는 캘리포니아 주에 적합한 식물을 심으십시오. 캘리포니아 주에 적합한 자생 식물들이 6,000여 종이나 있습니다. 이러한 식물들과 구입처에 관한 정보를 얻으려면 [www.bewaterwise.com](http://www.bewaterwise.com)으로 로그인하십시오.

# 개인의 실행



## 주택 개량 프로젝트

- 가능한 모든 경우에 수성 페인트를 사용하고 꼭 필요한 양만 구입하십시오.
- 페인트 브러시를 집 안에 있는 싱크대에서 씻고, 더러운 페인트 페수가 도로로 흘러가는 바깥에서 씻지 마십시오.

**모든 독성 제품(페인트, 가정용 세제, 살충제)은 매월 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 할 때 버리십시오.**

- 쓰고 남은 페인트, 테레빈유, 접착제 또는 독성이 있는 다른 주택 개량 제품이 있으면 Household Hazardous Waste 수거 행사로 가지고 가십시오. 오래 된 페인트는 낙서를 지우는 작업에 사용하기 위해 기부됩니다.
- 가능한 한 독성이 없거나 적은 세제를 사용하십시오.



## 차량의 유지 및 사용

- 차량이 집 앞 차도나 길거리에 플루이드를 흘리지 않는지 확인하십시오.
- 사용한 모터 오일과 필터는 항상 재활용하십시오. 모터 오일과 독성이 있는 다른 제품을 우수 배수구에 버리는 것은 불법입니다. 무료 Household Hazardous Waste 수거 행사를 하는 장소나 자동차 플루이드를 재활용하는 자동차 정비업을 찾아보려면 1(888) CLEAN-LA로 전화하십시오.
- 가능할 때는 언제나 차를 물을 흡수하는 표면에서 세차하거나 또는 세차장으로 가지고 가십시오.
- 차량을 적절하게 유지하고 법에 규정된 대로 스모그 검사를 받으십시오. 그러면 차량의 성능을 개선하고, 공기 중으로 배출된 후 결국 포장도로에 떨어지고 수로로 씻겨 내려가는 오염물질의 양을 줄일 수 있습니다.
- 가능하면 차를 합승하거나, 걸거나, 자전거를 타십시오. 차량을 적게 사용하면 오염이 줄어듭니다.



## 낙서

- 낙서를 빨리 지우거나 신고하십시오. 통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다. 오래된 페인트의 가장 좋은 용도는 낙서를 지우는 것입니다. 오래된 페인트를 지역 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 Household Hazardous Waste 수거 행사에 가지고 가면 페인트가 낙서 제거 목적으로 사용됩니다.

**통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다.**

- 조경도 낙서 반달리즘의 발생을 지연시킵니다. 벽과 건물에 기대어 심을 수 있는 관목과 덩굴 식물들이 많이 있습니다. 예를 들면, 롱비치 시에는 주민과 사업체가 이러한 종류의 식물을 심기 위해 재정 보조를 신청할 수 있는 Graffiti Landscape Grant Program(낙서 방지용 조경 보조금 프로그램)이 있습니다.

## 모든 사람의 모든 활동이 중요

### 주민을 위한 아이디어와 활동

여러분의 이웃을 청결하게 유지하고 주민들의 참여를 유도하기 위해 적극적인 역할을 하기 원하시면, 주민 청소 활동, 지역 차고 세일, 자선 기부 운동 또는 이 주민 활동 키트에 요약되어 있는 다양한 아이디어 중의 하나를 실행하는 것을 고려해 보십시오.

■ 이 사이트에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아보실 수 있습니다.

#### 강/해변 청소

모든 단체나 개인은 시내, 강, 해변 및 해안에서 쓰레기를 수거하는 프로그램에 참여할 수 있습니다. 이러한 종류의 활동은 이러한 지역을 청소하고 바다 쓰레기 오염에 대한 일반 대중의 인식을 제고하기 위해 마련되었습니다. 다른 청소 프로그램은 단순히 쓰레기를 수거하는 것에 그치지 않습니다. 일부 프로그램에서는 발견된 쓰레기 및 오염물질의 숫자와 종류에 대한 자료를 기록합니다. 청소로부터 수집된 자료는 정치가들이 바다 쓰레기 문제를 적극적으로 해결하도록 설득하는 데 매우 중요하며 모든 수준의 정부에서 유용하게 사용할 수 있습니다.

International Coastal Clean Up(국제 해안 청소) 기간 동안 미국에서 가장 자주 발견된 상위 10가지 바다 쓰레기 품목은 다음과 같습니다: 담배 공초(23%); 플라스틱 조각(6%); 발포 플라스틱 조각 및 식품 백/플라스틱 포장지(각각 5%); 종이 조각, 플라스틱 뚜껑 및 마개, 유리 조각(각각 4%); 유리 음료수 병 및 빨대(각각 3%); 그리고 음료수 캔 및 플라스틱 음료수 병(각각 2%).

하천 및 해변 청소 자원봉사. 이러한 연례 행사 및 단체들은 다음과 같습니다: Heal the Bay(만 치유), State Water Resources Control Board(캘리포니아 주 수도권)의 Clean Water Team(깨끗한 물 팀), Santa Clarita River Rally(산타클라리타 강 집회), Friends of Los Angeles River Annual Clean Up(로스앤젤레스 강 연례 청소 후원자), Ballona Creek Renaissance and California Coastal Clean Up(벨로나 시내 부활 및 캘리포니아 주 해안 청소). 다른 청소 행사 및 단체들은 이 키트의 자원 섹션에서 찾아보실 수 있습니다.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

#### 지역사회 청소 및 미화

인근 지역 청소는 지역사회에 긍정적인 영향을 미칠 수 있는 흥미롭고, 쉽고, 훨씬 더 필요한 활동일 수 있습니다. 인근 지역 청소에는 쓰레기 및 재활용 품목 수거, 페인트로 낙서 지우기, 나무와 꽃 심기, 벽화 그리기 및 부피가 큰 품목들을 치우는 것이 포함됩니다. 이러한 활동을 옛날 방식의 블록 파티 또는 블록의 봄맞이 대청소라고 생각하십시오. 이웃 및 친구들과 즐거운 시간을 보내고, 약간의 운동을 하고, 동시에 가치있는 활동도 할 수 있는 매우 좋은 방법입니다.

인근 지역 청소 활동을 조직하기를 원치 않으면 이미 조직된 활동에 가입하십시오. 여러분과 여러분의 이웃들이 가입할 수 있는 기존의 청소 프로그램의 예로는 로스앤젤레스 시의 Operation Clean Sweep(깨끗한 청소 작전)을 들 수 있습니다. L.A.의 Operation Clean Sweep은 매주 시 전체에서 인근 지역에 대한 청소 프로그램을 지속적으로 실시합니다. 각 시의 웹사이트를 확인하거나 공공사업부에 전화하여 여러분의 시에 자신이 가입할 수 있는 미화 프로그램이 조직되어 있는지 알아보십시오.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

#### 개 공원의 개 배설물

인근 지역에 개 공원을 조성할 가능성이 있다는 소식이 들리면 그러한 계획을 적극 지원하십시오. 인근 지역에 개 공원이 이미 있으면 전가족이 그 공원을 반드시 이용하십시오. 이러한 공원에서 애완동물이 안전하게 달리고 놀 수 있을 뿐만 아니라 애완동물의 배설물을 훨씬 쉽게 청소할 수 있습니다. 가까운 곳에 개 공원이 없으면 애완동물과 함께 밖으로 나갈 때 반드시 백을 가지고 가서 배설물을 주으십시오 또한, 여분의 백을 가지고 가서 산책하다가 백이 없는 사람들을 만나면 나누어 주십시오. 인근 공원에 무료 백이 없으면 이웃들을 모아 시 의회 앞에서 공원 개 배설물 백 무료 제공 운동을 벌이십시오.

#### 수질 감시

자원봉사자에 의한 수질 감시는 종합적인 수질 감시 프로그램의 중요한 구성 요소가 될 수 있습니다. 자원봉사는 강 유역의 환경적인 건강 상태를 판단하기 위한 기술 자료를 수집할 수 있습니다.

자원봉사자들에 의한 수질 감시는 학생과 다른 사람들에게 실제적인 경험을 제공하고, 그들을 강 유역에 대한 감시와 관리에 참여시키고, 지역 수로에 관한 이해관계자의 지식을 증진시킵니다.

자원봉사자들이 적절한 교육을 받고 적절한 품질 보장 절차를 따르면, 자원봉사의 감시 자료도 전문가가 수집한 자료만큼 신뢰할 수 있습니다. 몇 개의 단체에서 강 유역 전체의 감시 위치에서 수질 자료를 수집하고 분석하는 자원봉사자들을 교육하고 인증합니다.

로스앤젤레스 카운티 인근의 수질 감시 단체는 다음과 같습니다: Arroyo Seco Stream Team(아로요세코 시내 팀); Los Angeles River Water Quality Monitor(로스앤젤레스 강 수질 감시); Heal the Bay; San Gabriel River Watershed Water Quality Sampling(샌가브리엘 강 유역 수질 표본 채취). 이러한 프로그램에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.



# 여러분의 이웃



## 길모퉁이, 공원, 놀이터 또는 우수 배수구의 청소를 담당

주민들은 집이나 사업체 가까이 있는 공공 장소의 청소를 맡아 정기적으로 쓰레기를 줍고 낙서를 지울 수 있습니다. 주민들은 낙서를 가장 먼저 발견하고 즉시 지울 수 있는 사람들이기 때문에, 이러한 어프로치가 이 미관을 해치는 문제를 해결할 수 있는 가장 효과적인 방법입니다. 주민들은 매주 산책을 하는 동안 또는 예정된 주민 모임의 일부로서 청소를 맡은 장소를 돌볼 수 있습니다. 청소 담당 프로그램의 한 가지 예는 California Coastal Commission(캘리포니아 주 해안 위원회)가 후원하는 Adopt-a-Beach(해변을 맡아서 청소하기)가 있습니다.

## 뜯어 표시판

가정용 컴퓨터와 간편한 전자 출판 소프트웨어의 수가 증가함에 따라, 점점 더 많은 사람들이 8½" x 11"(또는 이보다 작은) 종이에 간단한 표시판을 만들어 라미네이트할 수 있는 능력을 갖게 되었습니다. "개의 배설물을 주으십시오" 또는 "뜯어 쓰레기를 버리지 마십시오. 정원은 쓰레기통이 아닙니다"와 같은 간단한 표시판들을 뜯어 걸거나 게시하여 개를 산책시키는 사람들이나 통행인들의 주의를 환기시킬 수 있습니다. 여러분은 이 키트의 "쓰레기 퇴치에 대한 정보 자료" 섹션에 포함된 포스터와 요령 카드에 들어있는 표현들을 표시판에 사용할 수 있습니다. 이러한 종류의 표시판은 주택 개량 업체나 종묘원에서도 구입할 수 있습니다.

## 지역 소매업체 교육 행사에 참여

많은 종묘원과 주택 개량 업체들이 정기적으로 고객 워크숍을 개최합니다. 환경 보호와 관련된 주제를 워크숍에 포함시키는 것에 관해 지역 소매업체와 상의하십시오. 이것은 지역사회에 대한 여러분의 독자적인 교육 노력을 보충해 줄 것입니다. 워크숍의 주제에는 다음과 같은 것들이 포함될 수 있습니다: 아름다운 잔디와 정원을 가꾸기 위한 비료와 살충제의 안전한 사용; 건강한 잔디와 정원을 가꾸기 위한 대체 제품 및 사용

방법; 환경적으로 안전한 자동차 수리; 그리고 간편하고 손쉬운 주택 수리. 이러한 워크숍 프로그램의 대부분은 고객들에게 무료로 제공되고 보통 주말에 실시되며 오래 걸리지 않습니다. 시간을 내어 이러한 대체 워크숍 주제를 지역 소매업체에 제안하고 지역 주민들에게 이러한 행사에 참석하여 환경 보호에 도움이 되는 유용한 요령을 배우도록 권유하십시오.

## 길가 수거(Curbside Collection)

로스앤젤레스 카운티의 대부분의 지역에는 길가 수거나 나무 재활용 프로그램이 있습니다. 그러나, 모든 사람이 이러한 서비스를 이용할 수 있는 것은 아닙니다. 크리스마스 트리나 큰 물건 같은 품목들은 쓰레기통에 넣어서는 안되며, 주민들에게 지역 쓰레기 수거 회사들이 제공하는 서비스를 이용하도록 알려주어야 합니다. 이웃이나 친구들에게 자필로 쓴 편지를 보내어 길가 수거 또는 나무 수거 행사에 관해 알려주십시오. 이러한 정보는 시의 공공사업부나 위생부에 전화하면 얻을 수 있습니다.

## 지역사회 차고 및 잡동사니 세일

지역사회 차고 세일을 하려면 여러분의 블록(또는 지정된 구역)에 속한 각 가구가 차고 세일을 하는 날짜를 정해야 합니다. 여러 가구가 함께 세일을 하면 표시판 비용, 신문 광고 및 기타 경비를 참여하는 모든 가구가 분담할 수 있습니다.

지역사회 잡동사니 세일은 보통 지역 자선기금을 모금하기 위한 것입니다. 지역사회 구성원들은 이 행사에 물품을 기부하고, 자원봉사자들이 스텝 부스에서 이러한 물품들을 판매합니다. 지역 도서관, 학교, 공원 또는 넓은 주차장을 가진 소매업체와 협의하여 행사 장소를 정하십시오.

이러한 활동을 함으로써 매립지로 보내거나 부적절한 방법으로 버릴 쓰레기의 양을 줄이고, 자신이 선호하는 자선단체를 지원하고, 오래된 물건들을 다른 가족에게 제공하여 재활용하게 할 수 있습니다.

## 기부 운동

여러분의 지역사회에서는 주민들에게 자신이 선호하는 자선단체에 물건들을 기부하라고 권유할 수 있습니다. 이러한 행사는 자주 기부를 하지 않는 사람들에게 차고와 벽장을 뒤져서 재사용이 가능한 물건들을 찾는 특별한 노력을 하도록 동기를 부여합니다. 또한, 전혀 기부를 하지 않는 사람들에게 참여할 기회를 제공합니다. 쓰고 남은 제품 중에서 유용하게 재활용할 수 있는 것은 페인트입니다. 낙서 제거 프로그램에 기부한 페인트는 공공 장소의 낙서를 지우는 데 사용됩니다. 전화번호부에서 "Human Services Organizations(사회 복지 단체)," "Non-profit Organizations(비영리 단체)," 또는 "Charities(자선단체)" 항목을 찾아보거나, 또는 공공사업부에 전화하여 페인트를 기부할 낙서 제거 프로그램에 대해 알아보십시오.

- 이 페이지에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.
- "성공적인 행사를 조직하는 요령," "행사 전 계획 점검표" 및 "행사 당일 점검표"는 이 주민 활동 키트의 "쓰레기 퇴치에 참여하기" 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 "계획, 평가 및 보고 양식 샘플"을 참조하십시오. 이 양식을 제출하는 사람은 State Water Resources Control Board로부터 감사장(Certificate of Recognition)을 받습니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오. (916) 341-5252; Attn: Tom Mays.

## 모든 사람의 모든 활동이 중요:

### 대규모 그룹과 단체를 위한 아이디어

회원이 많은 지역사회 단체들은 “주민을 위한 아이디어와 활동” 섹션에서 설명한 활동을 더 큰 규모로 실행할 수 있고, 추가 자원의 제공과 현장 봉사 활동(outreach)을 통해서 더 큰 활동을 계획할 수도 있습니다. 이러한 행사의 전부 또는 일부는 Earth Day(지구의 날, 4월), America Recycles Day(미국 재활용의 날, 11월) 또는 Pollution Prevention Week(오염 방지 주간, 9월)과 같은 주요 행사와 함께 실행할 수 있습니다.

■ 이 페이지에 언급된 활동과 단체에 관한 정보는 이 키트의 자원 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.

이러한 대규모 활동에는 다음과 같은 것들이 포함됩니다:

#### 우수 배수구에 스텐실 찍기

여러분의 단체에서 인근 지역에 있는 우수 배수구 입구에 우수 오염 방지 메시지를 스텐실(형판)로 찍을 수 있습니다. 스텐실을 찍는 작업을 하려면 시의 공공사업부와 협조하여 보도나 길 거리에 페인트칠을 하는 허가를 받아야 합니다. 대부분의 지방자치단체들은 사전 승인된 스텐실 패턴을 가지고 있고 여러분은 이러한 스텐실을 사용해야 합니다. 또한 여러분의 단체는 특수 페인트와 도장 방법에 관해 알아보아야 합니다. 1(800) HEAL-BAY(1(800) 432-5229)로 Heal the Bay에 전화하여 인근 지역 스텐실 프로그램에 관한 정보를 얻고 참여하는 방법에 대해 알아보십시오.

#### Adopt-A-Beach or Waterway(해변 또는 수로를 맡아서 청소하기)

수질 감시 팀 결성 이러한 활동은 지역 주민 활동과 유사하지만, 단체가 뒷받침하므로 규모가 커질 수 있습니다. 대규모 단체에서는 지속적인 일정 계획을 세우거나, 또는 더 넓은 지역의 “청소를 담당”하거나 수질을 감시할 수 있습니다.

■ 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

여러분의 단체에 속한 회원들의 대부분은 사무실에서 근무할 가능성이 많습니다. 각 회원에게 자신이 근무하는 직장에서 사무실 청소 행사를 갖도록 권유하십시오.

#### 사무실 청소 행사

사업체와 사무실에서는 폐지를 포함하는 부피가 큰 물품들이 대량으로 발생합니다. 미국 시장단 협의회는 사무실에서 종이(일부 지역에서는 다른 사무용품 및 사무기기도 적용)를 재사용 및 재활용하는 것을 권장하기 위해 연례 “Clean Your Files Day(파일 정리의 날)”를 후원합니다. 또한 여러분의 사무실에서는 이러한 물품의 재사용을 권장하기 위해 제정된 Second Chance Week(두 번째 기회 주간)에 물품 교환 모임(swap meet) 또는 “불용품 세일(white elephant sale)” 행사를 가질 수 있습니다.

여러분의 단체에 속한 회원들의 대부분은 사무실에서 근무할 가능성이 많습니다. 각 회원에게 자신이 근무하는 직장에서 사무실 청소 행사를 갖도록 권유하십시오.

#### 길가 물품 교환 (Curbside Exchanges)

한 그룹의 주민이나 사업체가 재사용할 수 있는 물품을 다른 주민이나 사업체가 가져가서 사용할 수 있도록 길가에 놓아두는 길가 물품 교환 행사를 실시할 것을 계획할 수 있습니다. “길가” 물품 교환 행사에 이용할 수 있는 다른 장소로는 모든 물품을 한 장소에 모아놓을 수 있는 도서관이나 지역 사업체의 주차장이 좋습니다. 교환 행사에 대한 계획을 세울 때는 길가나 주차장에 남아 있는 물품들을 적절히 폐기할 계획을 포함시키는 것을 잊지 마십시오.

전단과 등록용지를 가지고 특정 지역 내에 있는 집과 사업체들을 방문할 수 있습니다. 참여 주택/사업체 리스트가 들어 있는 후속 전단을 길가 물품 교환을 실시하는 전주에 배포할 수 있습니다. 더 많은 사람들을 참여시키기 위해 후속 전단을 참여 지역 이외의 다른 지역에도 배포하는 것을 고려해 보십시오. 행사가 끝난 후에는 전단을 치우는 것을 잊지 마십시오.



# 대규모 그룹과 단체



## 전자제품 재활용

미국에서는 매년 1,200만 대가 넘는 컴퓨터가 폐기되고 이보다 더 많은 수의 컴퓨터가 벽장이나 차고에 방치되고 있습니다. 2006년에는 HDTV가 전국적으로 방송되고 컴퓨터 기술은 18개월 단위로 노후화되므로, 이러한 문제는 계속 가속화될 것입니다. 비영리 단체들은 시 기관이나 컴퓨터 소매업체와 제휴하여 전자제품 수거 행사를 열 수 있습니다. 재사용이 가능한 장치들은 학교나 자선단체에 기부할 수 있고, 재사용이 불가능한 장치들은 폐전자제품(e-waste) 수거 행사에 가져갈 수 있습니다.

**미국에서는 매년 1,200만 대가 넘는 컴퓨터가 폐기되고 이보다 더 많은 수의 컴퓨터가 벽장이나 차고에 방치되고 있습니다.**

## 중고 건축 자재 수거 행사

창문, 문, 목재, 배관 기구 및 가전제품은 신규 공사에서 재사용하거나 오래된 건물과 주택을 보수하기 위해 재사용할 수 있습니다. 예를 들면, Habitat for Humanity(사랑의 집짓기)는 품질이 좋은 잉여 자재와 신품 및 중고 건축 자재를 재활용하는 중고품 할인 판매점인 ReStores(재활용점)를 설치했습니다. 남가주에는 네 개의 ReStores가 있습니다. 중고 건축 자재 행사는 연구해 볼만한 가치가 있는 아이디어입니다.

남가주의 ReStores:

167 Lambert Street  
Oxnard, CA 93030  
(805) 485-6065

770 North Fair Oaks Avenue  
Pasadena, CA 91103  
(626) 792-3838

2121 Atlanta Avenue  
Riverside, CA 92507-2441  
(909) 784-9474

2165 South Grand Avenue  
Santa Ana, CA 92705-5204  
(714) 434-6202



**예를 들면, Habitat for Humanity는 품질이 좋은 잉여 자재와 신품 및 중고 건축 자재를 재활용하는 중고품 할인 판매점인 ReStores(재활용점)를 설치했습니다.**

- “성공적인 행사를 조직하는 요령,” “행사 전 계획 점검표” 및 “행사 당일 점검표”는 이 주민 활동 키트의 “쓰레기 퇴치에 참여하기” 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.
- 여러분의 단체가 개최하는 행사를 알리기 위한 홍보 활동 점검표는 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.



## 성공적인 활동을 조직하는 요령

지역사회 행사를 조직하는 사람은 자신의 여유 시간을 모두 사용하지 않고도 성공적인 행사를 개최하기를 원합니다. 다음은 모든 행사 조직자들이 그들의 시간을 효율적으로 활용하고 행사의 성공을 보장하기 위해 고려해야 하는 간단한 몇 가지 단계입니다.

### 1. 주민, 지역사회 또는 단체에 가장 적합한 활동을

**선정하십시오.** 활동을 선정할 때는 여러분 지역의 주요한 문제가 무엇인지 생각해 보십시오. 여러분 지역의 주요 오염 문제가 무엇인지 잘 모르겠으면 공공사업부, 주민 활동 위원회 또는 지역 환경 단체에 연락하십시오. 그러면 가장 효과적인 활동을 선정하는 데 도움이 될 것입니다.

- ▶ 보통 기존 프로그램들의 손이 닿지 않는 쓰레기나 낙서가 많은 지역에 집중하십시오.
- ▶ 적절한 규모의 지역을 선택하십시오. 여러분이 사용할 수 있는 시간과 자원 범위 내에서 전체 청소 작업을 완수하는 것이 중요합니다.

### 2. 계획 단계에서 충분한 시간을 들이십시오. 그러면 나중에 시간이 절약됩니다. 이웃 사람들을 몇 명 초대해서 커피나 스낵을 대접하거나, 스텝 또는 회원들과 회의를 하십시오. 작업, 필요한 자원(인력과 장비), 지역 사업체의 참여, 그리고 역할과 책임에 관해 브레인스토밍을 하십시오.

행사의 목적을 명확하게 설정하십시오. 예를 들면, 총원할 자원봉사자의 수, 청소할 지역의 규모, 수거할 쓰레기의 양 등을 정하십시오. 작업을 잘 완수했다는 만족감을 얻으려면 어떤 목표를 달성하기를 원하는지를 정확하게 알아야 합니다.

청소하기로 선택한 지역(들)에 따라, 토지 소유자나 시로부터 허가를 받아야 하는 경우가 있습니다. 최소한, 지역 법 집행 기관에 여러분의 그룹이 청소 작업을 수행하고 있다는 것을 알리십시오.

행사가 끝난 후에 누가 쓰레기, 뜯 폐기물, 자선단체에 기부할 물품과 사용한 장비를 처리하고 폐기할 것인지를 결정하십시오. 시 공공사업부 또는 위생부, 쓰레기 수거업자, 재활용 센터 또는 가까운 자선단체 점포가 도움을 줄 수 있습니다. 또한 이러한 지원 기관들은 기록 유지를 위해, 그리고 State Water Resources Control Board에 정보를 제공하기 위해 쓰레기의 무게를 달고 분류하는 것을 도와줄 수 있습니다.

- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

### 3. 같은 지역에 사는 주민, 지역 사업체 및 다른 단체들로부터

**도움을 받으십시오.** 여러분은 계획을 세우고 행사 당일에 일을 할 자원봉사자들이 필요합니다. 지역 사업체들이 쓰레기통, 플라스틱백, 페인트와 페인트 브러시, 호스, 갈퀴 및 다과 등을 자발적으로 지원할 수 있습니다. 그러나 전화를 걸어 요청해야 합니다.

다음은 지역의 제휴자와 그들이 참여하는 방법에 대한 몇 가지 아이디어입니다:

- ▶ 철물 소매업체: 페인트 및 화학제품의 안전한 사용과 보관에 대한 조언: 공구 및/또는 물품의 기부
- ▶ 주택 개량 업체: 잔디용 제품의 안전한 사용과 적절한 주택 개량 방법에 대한 시범: 공구 및/또는 물품의 기부
- ▶ 종묘원 및 정원용품 업체: 잔디용 제품의 안전한 사용에 대한 시범
- ▶ 쓰레기 수거회사 및 재활용 센터: 행사에서 수거한 쓰레기의 청소를 지원
- ▶ 패스트푸드 식당 및 도넛 판매점: 종이컵과 백, 그리고 업소에서의 광고; 행사용 다과 제공
- ▶ 식품점 및 편의점: 식료품백에 광고
- ▶ 사업체 협회/개량 지역: 행사를 위한 자금 지원, 광고 또는 자원
- ▶ 환경 단체 또는 다른 비영리 단체: 자원의 조직, 광고, 연대의 기획 또는 행사를 위한 유인물 작성
- ▶ 시/카운티 공공사업부 및 위생부: 자금 지원, 자원 조직 또는 행사 광고

- 제휴 관계를 맺는 것에 관한 더 자세한 정보는 주민 활동 카드의 이 섹션에 포함되어 있습니다.

가까운 이웃이나 단체가 제공할 수 있는 것보다 더 많은 자원이 필요한 경우, 다음과 같은 단체들이 자원봉사 지원을 제공할 수 있습니다.

- ▶ 청소년 – Boy Scouts(소년단), Girl Scouts(소녀단), Campfire Girls(소녀단 친목회), 4-H club(4-H 클럽), Future Farmers of America(미래의 미국 농부), 종교 단체
- ▶ 봉사 – Lions(라이온즈), Rotary(로타리), Kiwanis(키와니스)
- ▶ 환경 – Sierra Club(시에라 클럽), TreePeople(나무를 사랑하는 사람들), Heal the Bay, Conservation Corps(자원보존단)

# 활동의 조직

- ▶ 학교 - PTA(사친회), 커뮤니티 칼리지, 직업 학교, 성인 개발 센터
- ▶ 오락 - 농어 및 낚시 클럽, 조정/요트 클럽, 축구 및 소프트볼 리그
- ▶ 요트 정박지 - 요트 클럽 회원
- ▶ 사업체 - 상공회의소, 동업자 협회, 지역 소매업체
- ▶ 주택 소유자 - 주택 소유자 및 주민 협회

간단한 전단이나 자필 초청장을 사용하여 가까운 이웃을 행사에 동참시킬 수 있습니다. (전단 템플릿은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.) 위의 언급된 단체들 중 하나가 참여하는 대규모 활동에 대해서는 그 단체가 회원들을 충원 및 조정하게 하고 여러분에게 기대하는 인원을 요청하게 하십시오. 또한, 보도자료를 작성하여 지방신문에 보내어 지역사회 행사일정란에 게재할 수 있습니다.

행사를 시작하기 전에, 모든 자원봉사자에게 복장(의복, 신발, 모자, 장갑 및 햇볕 차단제의 종류); 지정된 집합 장소와 시간; 그리고 지침할 도구(가지고 올 수 있는 경우)에 관한 정보를 제공해야 합니다. 행사가 끝난 후에는 모든 사람에게 감사 카드를 보내야 합니다.

- 언론 매체 자료에 대한 적절한 형식은 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션을 참조하십시오.

**4. 활동을 홍보하십시오.** 소규모 이웃 청소 활동(한두 블록)의 조직자들은 문제점에 대한 주의를 환기시키고 자발적인 자원 및 자원봉사자의 참여를 유도하기 위해 지역 주간지를 통해서 활동 내용을 홍보해야 합니다. 행사가 끝난 후에는 참여자들에게 연락하여 행사의 성공담을 들려주어야 합니다. 사실과 수치 - 참여자의 수, 청소한 지역의 면적, 수거한 쓰레기의 무게 또는 백 수, 치운 부피가 큰 물품의 수 등 - 들은 모든 신문의 관심을 끄니다. 식품점 안, 편의점의 밖, 길거리의 쓰레기통 및 근처 식당의 무료 배포대를 보면 인근 지역에서 어떤 신문이 발행되는지 알 수 있습니다. 각 신문의 안쪽을 보면 발행인과 담당자에 대한 연락처 정보를 찾을 수 있습니다.

- 신문 보도와 대규모 행사에 대한 참여를 확대하려면 이 키트의 “쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기” 섹션을 참조하십시오.

다른 홍보 방법은 표지판과 전단을 게시하는 것입니다. 이 주민 활동 키트의 템플릿에 제공된 아이디어를 사용하십시오. 또한, 행사가 끝난 후에는 사람을 시켜서 표지판들을 제거해야 합니다.

마지막 아이디어는 “일팔 (blast) 전자우편” 또는 “일팔 팩스”를 보내는 것입니다. 이것은 보통 한 페이지짜리 정보를 그룹 리스트에 있는 모든 사람에게(즉 “일괄적으로”) 보내는 것입니다. 예를 들어, 어떤 주민 그룹에 대한 전자우편 주소 리스트가 있으면 하나의 전자우편을 전체 그룹에 보낼 수 있습니다. 단체, 제휴자, 사업체 및 언론 매체에 대해서도 같은 종류의 리스트를 작성할 수 있습니다.

- 일팔 전자우편/팩스의 샘플은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.

## 5. 수거한 쓰레기를 측정하여 State Water Resources

**Control Board에 보고하십시오.** 이 섹션의 끝부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식”은 행사 계획과 자료 보고의 모든 단계에 있어서 여러분에게 도움을 줄 수 있습니다. State Water Resources Control Board는 여러분의 청소 작업에 관한 정보가 들어 있는 이 양식을 받기를 원합니다. 이 기관은 여러분의 참여와 환경 정화에 대한 관심에 감사를 표시하기 위해 감사장을 보냅니다.

- 청소 행사에서 자료를 수집하는 것과 최종 보고서를 보낼 곳에 관한 정보는 이 섹션의 뒷부분에 있는 “계획, 평가 및 보고 양식 샘플”을 참조하십시오.

소규모 이웃 청소 활동(한두 블록)의 조직자들은 문제점에 대한 주의를 환기시키고 자발적인 자원 및 자원봉사자의 참여를 유도하기 위해 지역 주간지를 통해서 활동 내용을 홍보해야 합니다.

## 제휴자와 후원자의 확보

오염 방지 활동의 제휴자는 다음과 같은 여러 가지 방법으로 도움을 줄 수 있습니다:

- 오염 문제와 행사에 관한 내용을 전파
- 같은 종류의 봉사, 제품 또는 자금을 제공
- 자원과 예산의 증가
- 추천과 지원을 제공하고, 특히 선출직 공무원들과의 제휴 관계를 증진
- 협력 관계의 강화
- 자원을 제공
- 손수 만드는 사람과 정원을 가꾸는 사람들에게 방법을 가르쳐주는 워크숍 개최

## 성공적인 제휴 관계를 맺는 단계들

**1 단계 — 원하는 것이나 필요한 것을 결정한 후에 우선순위를 정하십시오;** 예를 들면, 자원봉사자 지원, 제품, 추천 등.

**2 단계 — 이웃, 스태프 또는 친구와 제휴 대상자에 대해 브레인스토밍을 하십시오.** 필요한 사항의 우선순위 리스트에 근거하여 제휴 대상자의 리스트를 작성하십시오. 또한, 제휴자의 기여를 인정하거나 이에 대한 감사의 표시를 하고 한 사람을 지정하여 이러한 인정 또는 감사의 표시를 하게 하는 방법에 대해 브레인스토밍을 하십시오. 다음은 제휴자의 기여를 인정하는 방법에 관한 몇 가지 아이디어입니다: 모든 홍보 자료(예를 들면, 전단, 언론 보도자료)에 언급; 등록 장소에 표지판을 부착; 그리고/또는 시 의회나 주택 소유자 협회가 감사를 표시. 행사가 끝난 후에는 모든 제휴자에게 최소한 그들의 기여로 인해 성취한 내용을 알려주는 개인적인 감사 카드를 보내야 합니다.

브레인스토밍 그룹에 속한 사람 중에 제휴 대상자를 위해서 일하거나 또는 제휴 대상자에게 연락하는 데 도움이 되는 정보를 가진 사람이 있는지 알아보십시오.

제휴 대상자의 사업에 관해 모든 것을 알아보십시오; 이 특정한 사업체가 왜 그러한 문제나 여러분의 활동에 관해 관심을 가질까요?

**3 단계 — 도움을 요청하십시오.** 여러분은 몇 병의 물, 자원봉사자, 쓰레기 백, 홍보 및/또는 자금, 또는 다른 봉사 및 소모품을 요청할 수 있습니다. 이러한 요청은 전화, 소개 편지 또는 전자우편으로 할 수 있습니다. 이러한 접근 방식은 여러분(또는 다른 사람)이 제휴 대상자를 알고 있는지, 그리고/또는 제휴 대상자가 여러분의 행사나 단체에 관해 알고 있는지에 따라 달라집니다.

연락을 하기 전에 무슨 말을 할 것인지를 정확하게 알아두어야 하고 다음과 같은 사항을 간략하게 말해야 합니다:

- 여러분에 관한 소개
- 여러분이 요청할 것(아이디어를 구체적으로 말하고 예비 요청 리스트를 준비)
- 도움을 요청하는 이유
- 제휴자가 얻을 수 있는 것

융통성 있게 대처할 준비를 하십시오. 항상 선택의 여지를 남겨두십시오. 제휴 대상자를 새롭고 독특한 아이디어를 얻기 위한 토의에 참여시키십시오.

**4 단계 — 제휴자를 확보하는 데 성공했으면 - 서면으로 확인하십시오.** 간단한 양해 각서를 작성하고 서로 서명하십시오. 이러한 각서에는 제휴자가 동의한 내용, 제휴 기간 및 제휴자에 대한 혜택을 정확하게 기술해야 합니다.

제휴자에게 약속한 모든 혜택은 반드시 제공해야 합니다; 감사의 편지, 발표 또는 다른 공개적인 감사의 표시를 통해서 제휴자의 지원이 도움이 되었다는 것을 알려주십시오. 제휴자에게 행사나 활동에 관한 신문 기사의 사본을 보내주십시오.

- 제휴를 요청하는 편지의 샘플은 이 편지의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.

**연락을 하기 전에 무슨 말을 할  
것인지를 정확하게 알아두어야 하고  
다음과 같은 사항을 간략하게 말해야 합니다.**

## ✓ 행사 전 계획 점검표

다양한 행사를 계획하는 개인이나 단체는 아래의 종합적인 리스트를 사용할 수 있습니다. 여러분의 행사에 해당되는 작업만을 선택하고 나머지 항목은 건너뛰십시오.

- |   |   |
|---|---|
| <p><input type="checkbox"/> 보조금 지원을 신청하십시오(보조금은 행사를 하기 몇 달 전에 신청해야 합니다). 주민 단체나 비영리 협회는 주정부, 지방정부, 또는 지역 기관에 청소 활동에 사용할 자금을 신청할 수 있습니다. U.S. Environmental Protection Agency(미국 환경보호국)은 <a href="http://www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm">www.epa.gov/seahome/grants/src/msieopen.htm</a>에 온라인 보조금 신청 지침서를 게시해 놓았습니다.</p> <p>보조금 신청 요건은 기관마다 다르지만, 다음과 같은 정보는 필수입니다: 단체 이름, 연락 담당자, 활동의 종류, 활동의 수혜자, 참여 인원, 작업 또는 활동 계획, 계량적인 기대 효과, 보조금 신청 금액 및 보조금의 지원을 받는 구체적인 활동.</p> <p><input type="checkbox"/> 주민; 친구; 관계 기관의 직원; 쓰레기 수거회사, 참여 단체 및/또는 청소 대상 지역의 대표자와 같은 세후자의 대표자(들)을 포함하는 조직 그룹을 결성하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 청소할 장소(들)를 선정하고 치워야 할 쓰레기의 종류와 양을 추정하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 필요한 자원봉사자의 수를 결정하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 측정 및 기록이 가능한 목표를 세우십시오. 예를 들면, 참여하는 자원봉사자의 수, 쓰레기를 담은 쓰레기 백의 수, 회수한 재활용품을 담은 백의 수 등.</p> <p>■ 이 섹션의 끝부분에 있는 보고서 양식 샘플은 계획과 보고를 위해 사용할 수 있습니다. 첫 번째 열에는 목표 수치(예: 자원봉사자, 후원자)를 기입하고 두 번째 열에는 행사 후에 실제로 달성한 수치를 기입하십시오.</p> <p>■ 여러분이나 여러분의 단체가 행사가 끝난 후에 이 양식을 작성하여 팩스로 State Water Resources Control Board에 보내면 State Water Resources Control Board는 감사장을 보내드립니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오: (916) 341-5252. Attn: Tom Mays.</p> <p><input type="checkbox"/> 청소 장소의 주민/점유자와 청소 작업에 관해 협의하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 제후 대상자에게 연락하십시오.</p> <p>■ 제후 관계를 맺는 요령과 제후 관계에 관한 편지의 샘플은 이 편지의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.</p> | <p><input type="checkbox"/> 필요한 경우, 허가(들) 또는 출입 허가를 받으십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 자원봉사자를 지원할 수 있는 단체의 리스트를 수집하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 해당 단체에 연락하여 특정한 수의 자원봉사자를 요청하십시오(도움이 더 많이 필요한 경우).</p> <p><input type="checkbox"/> 홍보 계획을 세우십시오(언론 매체, 강연자 사무국, 전단, 포스터).</p> <p><input type="checkbox"/> 홍보 자료(예를 들면, 전단, 언론 통보 자료, 보도자료)를 작성 및 제작하십시오. 게시한 표지판이나 전단을 제거하는 것을 잊지 마십시오.</p> <p>■ Erase the Waste 주민 청소 전단 템플릿은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있고 언론 매체 자료 템플릿은 "쓰레기를 퇴치하기 위해 언론 매체와 협력하기" 섹션에서 찾아볼 수 있습니다.</p> <p><input type="checkbox"/> 자원봉사자 증정품을 주문하십시오(예산이 있는 경우).</p> <p><input type="checkbox"/> 지역 법집행 기관에 청소 작업을 한다는 것을 통보하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 쓰레기를 폐기하고 재활용품을 처리할 준비를 하십시오(CalMAX, 자선단체 점포, 자선단체).</p> <p><input type="checkbox"/> 다과 준비 계획을 세우십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 화장실 설치 계획을 세우십시오(필요한 경우).</p> <p><input type="checkbox"/> 행사 당일에 집합할 장소 또는 주 등록 장소를 선정하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 언론 통보 자료, 공공봉사 발표문과 기사거리를 작성하여 지역 언론 매체에 보내십시오. 확인 전화를 하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 자원봉사자 및/또는 자원봉사자를 지원하는 단체에 연락하여 모든 사람에게 다음 사항을 공지하도록 요청하십시오: 복장(의복, 신발, 모자, 햇볕 차단제의 종류); 지정된 집합 장소와 시간; 그리고 지참할 도구(가지고 올 수 있는 경우).</p> <p><input type="checkbox"/> 응급 처치 용품과 작업 현장에 상주할 응급 처치 요원을 확보하십시오.</p> <p><input type="checkbox"/> 사진을 찍기를 원하거나 찍을 필요가 있는지 결정하십시오. 사진은 웹사이트, 뉴스레터, 미래의 홍보용, 보조금 및 상금 신청에 사용하기 위해, 또는 단지 재미로 찍을 수 있습니다.</p> |
|---|---|

## ✓ 행사 당일 계획 점검표

개인이나 단체는 행사 당일의 작업을 위해 아래의 종합적인 리스트를 사용할 수 있습니다. 여러분의 행사에 해당되는 작업만을 선택하고 나머지 항목은 건너뛰십시오.

- ☐ 일찍 도착하여 등록 장소를 준비하고 참여자들을 맞이하십시오. 필요한 경우 방향을 표시하는 표지판을 부착하십시오. 대규모 행사의 자원봉사자들은 등록 용지를 작성(상세한 연락처 정보를 기재)하고 책임 면제 양식에 서명해야 합니다. (양식 샘플은 이 섹션의 끝부분에서 찾아볼 수 있습니다.)
- ☐ 필요한 경우 허가서나 서면 출입 허가서를 지참하십시오.
- ☐ 쓰레기 수거회사가 쓰레기통, 재활용품통과 저울을 적절한 장소에 설치했고 도움을 제공할 수 있는지 확인하십시오.
- ☐ 자원봉사자들에게 다음 사항에 대해 설명하십시오(구두 및 서면):
  - 프로젝트 목표 및 프로젝트 장소에 대한 설명.
  - 화장실의 위치(필요한 경우).
  - 일반적인 안전 수칙.
    - ▶ 공공도로에서 작업을 할 때는 주의하십시오. 다가오는 차량을 마주보고 작업을 하십시오.
    - ▶ 사유지나 이웃의 뜰에 들어가지 마십시오.
    - ▶ 다음과 물건을 줍거나 만지지 마십시오: 피하 주사 바늘, 의료 폐기물, 콘돔, 화학물질 용기, 죽은 동물 또는 날카로운 물건. 행사 조직자에게 연락하여 이러한 물건들에 대해 알려주십시오.
    - ▶ 혼자서 무거운/부피가 큰 물건을 들지 마십시오.
    - ▶ 물을 많이 드십시오.
  - 쓰레기/재활용품을 수거할 빈 백과 운반용 대형 백을 수령할 위치.
  - 긴급 상황 발생 시 연락할 사람.
  - 응급 처치 용품이 비치된 장소.
  - 행사가 끝나는 시간.
  - 물 및/또는 다른 다과가 준비된 장소.

- ☐ 작업이 일찍 끝난 자원봉사자에게 다른 작업을 맡기십시오.
- ☐ 모든 쓰레기와 재활용품들이 적절하게 처리되었는지 확인하십시오.
- ☐ 사진을 찍으십시오.
- ☐ 자원봉사자에게 감사를 표시하고 증정품(구입한 경우)을 나누어 주십시오. 가능한 경우에는 각 자원봉사자에게 행사 후에 감사의 편지를 보내십시오.
- ☐ 이 키트에 들어 있는 보고서 양식을 작성하십시오.
  - 이 섹션의 끝부분에 있는 보고서 양식 샘플은 계획과 보고를 위해 사용할 수 있습니다. 첫 번째 열에는 목표 수치(예: 자원봉사자의 수, 후원자의 수)를 기입하고 두 번째 열에는 행사 후에 실제로 달성한 수치를 기입하십시오. 여러분이나 여러분의 단체가 행사가 끝난 후에 이 양식을 작성하여 팩스로 State Water Resources Control Board에 보내면 State Water Resources Control Board는 감사장을 보내드립니다. 다음과 같이 팩스를 보내십시오: (916) 341-5252. Attn: Tom Mays.

# 자녀들을 위한 활동

## 자녀와 함께 하는 쓰레기 추방 및 환경미화 활동

### 쓰레기

1. 자녀들을 데리고 산책을 하거나 또는 공원이나 해변에 놀러 갈 때, 자녀들에게 종이, 컵, 음식 포장지와 같은 쓰레기를 주워서 가까이 있는 쓰레기통에 버리게 하십시오. 어떤 것들이 위험한 쓰레기인지 가르쳐주고 그러한 물건에 손을 대지 못하게 하십시오.
2. 자녀들과 함께 인근 지역이나 공원 청소 활동을 조직하십시오. 이러한 활동을 봄과 가을의 대청소에 포함시키십시오. 청소 활동을 조직하기를 원치 않으면 다른 사람들이 조직한 활동에 참여하십시오.
3. 자녀의 학교 활동에 참여하고 있는 경우에는 휴식 시간이나 방과 후의 활동으로 학교 주변에 대한 “쓰레기 퇴치 운동”을 조직하십시오.
4. 자녀와 친구들이 참가하는 사진 컨테스트를 여십시오. 현상한 후 재활용할 수 있는 값싼 일회용 카메라를 사용해도 좋습니다. 이 컨테스트의 목적은 치우거나 쓰레기를 치우거나 낙서를 지울 수 있는 곳의 사진을 찍는 것입니다.
5. 애완동물을 키우는 경우에는 자녀와 함께 “애완동물 서약”을 하십시오. 모든 가족이 항상 애완동물의 배설물을 줍겠다는 서약을 하십시오. 컴퓨터나 크레용으로 서약서 양식을 작성하고 각자가 서명을 하십시오.
6. 자녀에게 가정 미술 프로젝트로 자동차용 쓰레기 백을 만들게 하십시오.

### 재사용과 재활용

1. 산책을 갈 때 백을 가지고 가서 병이나 캔 같은 재활용품을 주워 가까운 재활용 센터에 전달하여 보상을 받고 그 돈을 자녀의 돼지 저금통에 넣게 하십시오.
2. 자녀가 장난감이나 옷에 싫증을 내거나 또는 나이가 많아져서 더 이상 가지고 놀거나 입을 수가 없으면 그러한 장난감이나 옷을 자선단체에 기부하거나 그러한 물건이 필요하고 자녀만큼 아껴줄 수 있는 다른 사람에게 주라고 말씀하십시오. 자녀와 함께 기부 센터로 가서 물건을 차에서 내리는 일을 돕게 하십시오. 근무자로부터 기부한 물건들이 어떻게 처리되고 누가 혜택을 받는지에 대해 자녀와 함께 설명을 들으십시오.
3. 여러분과 자녀에게 재사용할 수 있는 물건들이 많이 있고 이러한 물건들을 처분하여 학비에 보탬 약간의 돈을 마련하고 싶으면 자녀에게 차고 세일을 열게 하십시오. 이웃과 그 자녀들에게도 동참할 것을 권유하십시오.

4. 자녀들이 그림을 그리거나 글씨를 쓸 때 종이에 앞면과 뒷면이 있다는 것을 알려주고 양면을 모두 사용한 후에 재활용하게 하십시오. 식료품 리스트나 전화번호 메모장에 대해서도 같은 일을 할 수 있습니다.
5. 자녀에게 학교에 들고 다닐 “멋진” 도시락통을 사주고 종이 백 대신에 사용하게 하십시오. 샌드위치나 다른 점심 식사를 종이나 플라스틱 랩으로 싸는 대신에 재사용할 수 있는 플라스틱 용기에 넣어주십시오.

### 환경에 관한 다른 교육

1. 기본 원칙: 자녀에게 행동으로 보여주십시오. 좋은 모범을 보이십시오.
2. 자녀의 독서 목록에 자연과 환경에 관한 책과 이야기를 포함시키십시오. 자녀와 함께 책을 읽으십시오.
3. 자녀를 가까운 종묘원이나 정원 관리 센터로 데리고 가서 화분이나 뜰에 심을 나무를 구입하십시오. 나무를 심는 것은 재미있고 뿌리가 흙을 지탱하므로 흙이 쓸려나가는 것을 방지할 수 있습니다. (푸석푸석한 흙이 수로로 쓸려 내려가서 쌓이면 오염을 일으킬 수 있습니다.) 또한 나무는 보기가 좋고, 그늘을 제공하고, 새들을 불러모으고, 공기 중의 탄산가스를 줄입니다. 토착식물들은 물과 같은 환경 자원을 적게 사용하기 때문에 특히 권장할 만 합니다. 나무들은 해가 갈수록 자라서 자녀들에게 성취감을 느끼게 합니다.
4. 집에 작은 온실을 만들어서 자녀들에게 돌보게 하십시오. 샐러드용 야채, 꽃 및 약초들은 햇빛이 잘 드는 창턱에 놓인 화분에서 잘 자랍니다.
5. 자연 보존 단체나 환경 단체에 가입하고 단체 행사를 할 때 자녀와 함께 참여하십시오.
6. 환경 문제에 관한 공청회에 참석하십시오. 자녀를 함께 데리고 가십시오.
7. 자녀가 소년(소녀)단 단원이면 자연/환경 배지(들)을 받도록 도와주십시오.
8. 공원, 정원, 수족관 및 자연사 박물관으로 가족여행을 가십시오.

9. 자녀를 학교 과학 전람회에 참가시키십시오. 환경 건강과 안전에 관한 프로젝트를 준비하십시오.
10. 자녀의 학교 활동에 참여하십시오. 자녀들이 환경에 대한 긍정적인 습관을 일찍 들일수록 우리들의 환경은 장기적으로 개선됩니다. 학교 캠퍼스 내에서도, 교사와 학생들은 캠퍼스 점심 재활용 프로그램을 시작하거나 현장 수질 오염 감시 프로그램을 실시하는 것과 같은 많은 재미있는 환경 활동을 할 수 있습니다. 학생들은 이러한 활동들을 통해서 직접 환경 활동의 이점을 이해하고 환경을 개선할 수 있다는 확신을 갖게 됩니다. 학교의 환경 자원에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 [www.swrcb.ca.gov](http://www.swrcb.ca.gov)로 찾아가서 “water education (수질 교육)”을 클릭하십시오. 또한, 교육에 관한 더 많은 아이디어와 자료를 원하시면 [www.treepeople.org](http://www.treepeople.org), [www.healthebay.org](http://www.healthebay.org) 및 [www.projectwet.org](http://www.projectwet.org)로 찾아가십시오.

11. 교사들의 경우? Jiminy Cricket’s Environmentality Challenge (지미 크릭의 환경 도전)는 캘리포니아 주의 모든 5학년 학급에 대해 “환경에 대해 생각”할 기회를 제공합니다. 이 프로그램은 5학년 학생들이 환경에 관해 더 많이 배울 수 있고 캘리포니아 주정부가 왜 지구를 “돌보는 것이 현명한 일인지”를 학생들에게 보여주는 재미있고 의욕을 돋우는 현장 학습입니다. 이 프로그램의 목적은 학생들이 학교, 가정 및 지역사회에서 환경을 개선하는 방향으로 생각하고 행동하도록 유도하기 위한 것입니다. 캘리포니아 주에서는 Jiminy Cricket’s Environmentality Challenge를 Walt Disney Company (월트 디즈니 회사)와 캘리포니아 주의 Environmental Education Interagency Network (환경 교육 기관 간 네트워크, CEEIN)가 제휴하여 제공합니다. CEEIN은 캘리포니아 주 Environmental Protection Agency (State Water Resources Control Board 포함), Department of Education (교육부), Department of Food and Agriculture (식품농업부), State and Consumer Services Agency (주 및 소비자 서비스 기관), Resources Agency (자원 기관) 및 United States Fish and Wildlife Service (미국 어류 및 야생생물 서비스)의 대표자들로 구성되어 있습니다. 이 프로그램에 관해 더 자세히 알아보시려면 이 프로그램의 핫라인 1(800) 290-0299로 전화하거나 웹사이트 [www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm](http://www.oehha.ca.gov/ceein/jim/index.htm)을 방문하십시오.

# 낙서 방지

## 낙서를 줄이기 위해 할 수 있는 활동

1. 교육을 받으십시오. 낙서에 관해 배우고, 낙서가 지역사회에 어떤 영향을 미치는지, 그리고 여러분의 지역에서 누가 낙서 방지와 청소에 대한 책임이 있는지를 알아보십시오.
2. 쓰고 남은 오래된 페인트를 인근 지역의 낙서 제거 프로그램에 기부하거나 Household Hazardous Waste 수거 행사에 가져와서 낙서를 지우는 데 사용하게 하십시오. 페인트를 절대로 하수구, 쓰레기통 또는 길거리에 버리지 마십시오.
3. 낙서를 즉시 해당 기관에 신고하십시오. 통계에 의하면 낙서를 빨리 지울수록 다시 낙서를 하는 것을 늦출 수 있습니다.
4. 페인트로 낙서를 지우는 활동을 조직하십시오. 지역 페인트 판매점은 자원봉사자들이 낙서를 지우기 위해 사용할 페인트와 브러시를 기꺼이 기부하는 경우가 많습니다.
5. 낙서를 많이 한 벽에 벽화를 그릴 계획을 세우십시오.
6. 학교나 지역사회에서 낙서에 대한 인식 제고 캠페인을 주관하십시오.
7. 학교 수업이나 주민 단체에 가서 낙서 방지에 관한 프레젠테이션을 하십시오.
8. 학교나 지역사회에서 “벽 하나를 맡아서(Adopt-a-wall)” 청결하고 낙서가 없게 유지하십시오.
9. 낙서를 많이 한 벽 가까이에 나무나 다른 푸른 식물을 심으십시오. 조경도 낙서 반달리즘의 발생을 지연시킵니다. 벽과 건물에 기대어 심을 수 있는 관목과 덩굴 식물들이 많이 있습니다. 예를 들면, 롱비치 시에는 주민과 사업체가 이러한 종류의 식물을 심기 위해 재정 보조를 신청할 수 있는 Graffiti Landscape Grant Program이 있습니다.
10. 어둡고 낙서를 많이 하는 지역에 등을 설치하도록 지역사회에 요청하십시오.
11. 로스앤젤레스 카운티에 편입되지 않은 지역의 낙서 제거에 대해서는 1 (800) 675-4357로 전화하십시오. 이 핫라인은 하루 24시간, 주 7일 응답하며 로스앤젤레스 카운티는 48시간 이내에 조치를 취하려고 노력합니다. 또한, 이 핫라인은 그 낙서가 로스앤젤레스 카운티의 책임이 아닌 경우 낙서를 제거하는 다른 기관에 관한 정보를 제공합니다. 그러한 기관들은 다음과 같습니다: Parks and Recreation (공원 및 오락부), Caltrans, Metropolitan Transit Authority (도시 대중 교통 기관, MTA), Metrolink, United States Post Office (미국 우정 공사), Southern California Edison, 그리고 카운티 내의 88개 시.

## 책임 면제 양식 샘플

(이 양식은 지침용으로만 제공됩니다. 이것을 법률조언이라고 생각하거나 법률 상담을 대신하는 것으로 간주해서는 안 됩니다.)

본인, \_\_\_\_\_ 은(는) (행사 조직 단체(들))이(가) (날짜)에 (장소)에서 실시하고 있는 (행사 이름)의 자원봉사자입니다.

본인은 자발적으로 사고, 상해, 손해의 모든 위험을 감수하고, 이 행사에 참여하는 것과 관련하여 또는 그 기간 동안 입은 모든 종류의 개인적인 상해나 재산 손해에 대해, 비록 그러한 상해나 손해가 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자의 과실에 의해 발생했더라도, 이러한 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자를 모든 책임으로부터 영구적으로 면제합니다.

본인은 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자를 (행사)에 참여함으로써 또는 그 기간 동안 발생한 모든 문제에 대해 손해, 법적 경비 및 변호 비용을 포함하나 이에 국한되지는 않는 모든 책임, 손실 및 경비로부터 면책하고 무해를 보장할 것에 동의합니다

본인은 또한 (행사 조직 단체(들))의 조직자, 공동 후원자, 사원, 대리인 또는 대표자가 공지한 모든 해당 규칙과 규정을 준수할 것과 (행사)와 관련된 모든 자원봉사 감독자의 지시에 따를 것에 동의합니다.

\_\_\_\_\_  
참여자(서명)

\_\_\_\_\_  
참여자(정자로 기재)

\_\_\_\_\_  
날짜



## 계획, 평가 및 보고 양식 샘플

### 지역사회 환경미화/청소 행사

(이 양식은 계획, 평가 및 보고 도구로 사용할 수 있습니다.)

최종 보고서를 다음과 같이 팩스로 보내십시오: (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. 귀하 또는 귀하의 단체는  
State Water Resources Control Board로부터 감사장을 받습니다.

행사 이름: \_\_\_\_\_

행사 종류: \_\_\_\_\_

날짜: \_\_\_\_\_

장소: \_\_\_\_\_

연락 담당자: \_\_\_\_\_

전화: \_\_\_\_\_ 전자우편: \_\_\_\_\_

목표	행사 전 계획 (필요하거나 달성하고 싶은 수치)	행사 후 실제 (필요하거나 달성하고 싶은 수치)
자원봉사자의 수		
모금한 제휴자/후원자의 기부금이나 물품 기부의 총액	\$ 기부 대상자 리스트:	\$ 실제 기부자 리스트:
청소한 블록의 수 또는 청소한 장소의 크기		
수거한 쓰레기 백의 수		
수거한 쓰레기의 무게(파운드)		
수거한 재활용품 백의 수		
수거한 재활용품의 무게(파운드)		
페인트로 지운 낙서 건수		
치운 부피가 큰 품목 (가전제품, 가구 등)의 수		
우수 배수구 스텐실 찍기- 페인트로 찍은 스텐실의 수		

## 계획, 평가 및 보고 양식 샘플 - 2 페이지

### 질문:

1. 가장 많이 발견된 쓰레기의 종류는 무엇입니까?

a) 캔                      b) 타이어                      c) 포장  
d) 패스트푸드              e) 플라스틱백              f) 병

기타(자세히 기재): \_\_\_\_\_

2. 이 장소가 불법 폐기를 위해 사용된 것처럼 보입니까(가전제품, 타이어, 백, 쓰레기 등)? 또는 쓰레기들을 여기에 임시로 모아놓은 것처럼 보입니까? 발견한 사실을 지역 공공사업부 직원에게 알려주고 아래에 자세히 기재하십시오:

\_\_\_\_\_

3. 사람의 건강을 위협할 수 있는 쓰레기들을 보셨습니까? (예를 들면, 의료 폐기물, 애완동물 배설물, 기저귀, 사람 분뇨, 살충제, 모기를 번식시키는 열린 캔이나 타이어에 고인 물, 깨진 유리 등) 지역 공공사업부 직원, 지역 당국에 알려주고 아래에 자세히 기재하십시오:

\_\_\_\_\_

4. 쓰레기를 버린 특정 그룹, 단체, 사업체 또는 활동을 추적할 수 있을 것 같습니까? (예를 들면, 식당 쓰레기, 홈리스 야영지 등) 이 정보를 지역 공공사업부 및/또는 지역 사업체, 단체에 전달하고 도움을 받으십시오. 이러한 기관 및 단체들은 여러분과 함께 교육 프로그램을 개발하거나 공중보건 또는 공공안전에 관련된 문제들에 개입할 수 있습니다.

\_\_\_\_\_

5. 다음의 활동을 한 장소를 기재하십시오(해당되는 경우):

낙서 제거: \_\_\_\_\_

스텐실 찍기: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

6. 전에 이 장소에서 청소 작업을 한 적이 있습니까? 한 적이 있는 경우, 행사를 하기 전의 청결한 정도를 전에 한 청소 작업과 비교하여 평가하십시오:

a) 많이 개선                      b) 약간 개선  
(쓰레기의 양이 절반 미만)              (쓰레기의 양이 1/4 감소)

c) 같음                      d) 악화

7. 이 장소가 과거보다 청결하다면 여러분이 실시한 교육 활동 중에서 효과가 있었던 것에 표시하십시오(해당되는 것에 모두 표시):

a) 호별 방문                      b) 지역사회 전단  
c) 신문 보도                      d) 사업체/제휴자의 협력  
e) 전환(재활용 노력 등)

메모: \_\_\_\_\_

### 시내, 하천, 호수, 만 및 바다 주변에 대한 청소와 관련된 추가 질문에 답변해 주십시오.

1. 수로의 상태를 낱새로 나타내 주십시오:

a) 달걀 썩는 냄새              b) 사향 냄새                      c) 석유 냄새  
d) 냄새 없음                      e) 기타: \_\_\_\_\_

2. 물의 표면은:

a) 거품이 있음                      b) 부유물(scum)이 있음  
c) 기름이 떠있음                      d) 수초로 덮여있음  
e) 조류로 덮여있음                      f) 기타: \_\_\_\_\_  
(색깔: \_\_\_\_\_)

3. 물 자체는:

a) 혼탁                      b) 유백색  
c) 갈색                      d) 투명  
e) 기타: \_\_\_\_\_

4. 수심은 얼마나 됩니까? \_\_\_\_\_

5. 수로 속이나 주위에서 시내 생물을 볼 수 있습니까? 볼 수 있으면 아래에 기재하십시오 (예를 들면, 가재, 새, 벌레):

\_\_\_\_\_

6. 수로에 대해 설명하십시오(해당되는 것에 모두 표시):

a) 큰 나무로 그늘이 짐              b) 풀                      c) 키가 큰 덩굴  
d) 뒷뜰                      e) 나무 없음  
f) 기타(자세히 기재): \_\_\_\_\_

■ 청소 팀에 대한 메모: State Water Resources Control Board는 여러분이 청소 장소를 정기적으로 재방문하여 청소를 하고, 활동의 효과를 평가하고, 지방정부, 사업체 및 단체들과 협력하여 쓰레기를 퇴치할 것을 권합니다.

## SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM

### COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT

(This form can be used as a planning, evaluation and reporting tool.)

Fax final report to (916) 341-5252; Attn: Tom Mays. You or your organization will receive a Certificate of Recognition from the State Water Resources Control Board.

Name of event: \_\_\_\_\_

Type of event: \_\_\_\_\_

Date: \_\_\_\_\_

Location: \_\_\_\_\_

Contact person: \_\_\_\_\_

Phone: \_\_\_\_\_ E-mail: \_\_\_\_\_

GOAL	PRE-EVENT PLANNING (the number you need or would like to obtain)	POST-EVENT ACTUAL (the number you actually obtained and counted after the event was over)
Number of volunteers		
Total amount of partner/sponsor money raised or in-kind contributions	\$ Potential list:	\$ Actual list:
Number of blocks cleaned OR size of area cleaned		
Number of bags of litter collected		
Number of pounds of litter collected		
Number of bags of recyclables collected		
Number of pounds of recyclables collected		
Number of incidents of graffiti painted over		
Amount of bulky items removed (appliances, furniture, etc.)		
Storm drain stenciling – number of stencils painted		

## SAMPLE PLANNING, EVALUATION AND REPORTING FORM — PAGE 2

### COMMUNITY BEAUTIFICATION/CLEAN UP EVENT QUESTIONS

1. What was the most common type(s) of trash found?

- a)** cans                      **b)** tires                      **c)** packaging  
**d)** fast food containers   **e)** plastic bags   **f)** bottles

Other (please specify): \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

2. Does it appear the site may be used as an illegal dumping spot (presence of appliances, tires, bags or trash, etc.), or do the trash items appear to have collected here at random? Share your findings with local public works staff and specify below:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

3. Did you encounter any items that may pose a threat to human health? (e.g., medical waste, pet waste, diapers, human waste, pesticides, ponded-water in open cans or tires that breed mosquitoes, broken glass, etc.) Share with local public works staff, local authorities and specify below:

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

4. Does it appear that the trash can be traced to a particular group, organization, business or activity (e.g., restaurant litter, homeless encampments, etc.)? Use this information to contact your local public works department and/or local businesses, organizations for assistance. They might help develop an education program with you, or intervene on matters involving public health or safety.

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

5. List locations of the following (If applicable):

Graffiti removal: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Stenciling: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Has this site been the subject of a clean up effort in the past? If yes, please rate the level of site cleanliness prior to the event based on earlier clean ups:

- a)** major improvement                      **b)** some improvement  
(Less than half the amount of trash)   (Less than one-quarter the amount of trash)

- c)** same    **d)** worse

7. If the site is cleaner than in the past, please list what education efforts your group has done to make a difference (circle all that apply):

- a)** door-to-door canvassing                      **b)** community flyers  
**c)** media coverage                                      **d)** business/partner  
**e)** diversion (recycling efforts, etc.)                      cooperation

Notes: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

### Answer these additional questions for streamside clean ups near creeks, rivers, lakes, bays and the ocean

1. Please describe the waterway by smell:

- a)** rotten egg                      **b)** musky                      **c)** petroleum  
**d)** no odor                      **e)** other: \_\_\_\_\_

2. The top of the water is:

- a)** foamy                                      **b)** scummy  
**c)** oil sheen                                      **d)** covered with pond weed  
**e)** covered with algae                      **f)** other: \_\_\_\_\_  
(if so, color: \_\_\_\_\_)

3. The water itself is:

- a)** muddy                                      **b)** milky  
**c)** brown                                      **d)** clear  
**e)** other: \_\_\_\_\_

4. How deep is the water? \_\_\_\_\_

5. Do you see any creek life in or around the waterway? If yes, list below (e.g., crayfish, birds, insects):

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

6. Describe the waterway (circle all that apply):

- a)** shaded with tall trees                      **b)** grass                      **c)** tall brush  
**d)** back yards                                      **e)** no trees  
**f)** other (specify): \_\_\_\_\_

■ Note to clean up teams: The State Water Resources Control Board encourage you to revisit your site periodically to conduct clean ups, evaluate your effectiveness, work with local government, businesses and organizations to erase the waste.

# 어린이들을 위해서 쓰레기를 치웁시다.

지역사회 청소 행사는  
우리의 이웃을 어린이와  
가족들에게 더 안전한  
장소로 만들 것입니다.



**여러분의 참여를 권합니다!**

**[후원 단체]**이(가) 주최하는 Erase the Waste 행사에 참여하여 이웃과 지역  
수로에 대한 오염을 방지합니다.

부디 참여하셔서 환경 문제의 해결을 돕고 오염 방지 활동을 하는  
방법에 관해 배우십시오.

쓰레기를 항상 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 재떨이에  
버리고, 항상 개의 배설물을 주우십시오.

여러분의 이웃들을 만나고 이웃의 건강을 보호하는 일에 동참하십시오.

**[집합 장소]**  
**[날짜]** **[시간]**  
**[주소]**

**연락 담당자: [이름]**  
**[단체]**  
**[전화번호]**

지역사회와 수로에서 쓰레기 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면  
[www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

Printed on recycled paper.

## 일괄 전자우편 및 팩스 샘플

### \*지역사회 청소 행사\*

[날짜]

## 건강한 가정과 건강한 지역사회를 만들기 위해 쓰레기를 치웁시다.

지역사회 청소 행사는 오염 방지의 중요성을 일깨워줍니다.

쓰레기 퇴치 캠페인의 목적은 지역 주민들에게 지역사회에서 우수 오염을 줄이기 위해 우리 모두가 할 수 있는 간단한 조치에 관해 교육하는 것입니다. 지역사회 리더, 지역 청소년 단체 및 선출직 공직자들과 함께 하루를 야외에서 즐기면서 우리의 공원을 청소하고 우리의 지역사회를 건강하고 안전하게 유지하기 위해 우리가 할 수 있는 역할에 관해 배우십시오.

쓰레기 퇴치 캠페인은 거의 1,000만 명에 달하는 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하여 우수 오염을 줄이고, “오염 문제의 해결”에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 것입니다. CLEAN-LA 지역사회에서 쓰레기를 퇴치하는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

행사는 오전 10시에 시작하여 약 2시간 동안 계속됩니다. 다과가 제공됩니다.

[장소]

[주소]

#### 찾아오는 길

[다음과 같이 찾아오는 길을 알려주십시오: 샬로우힐 웨이 교차로 부근의 그랜트 애비뉴에서 통우드 공원으로 들어서십시오. Erase the Waste(쓰레기 퇴치) 표지판을 따라 피크닉 장소로 오십시오.]

#### 연락 담당자 정보

[이름, 전화번호, 구내]

## 제휴 요청 편지 샘플

[날짜]

[담당자 이름]

[단체/사업체 이름, 단체/사업체 주소]

[담당자] 귀하:

**Erase the Waste와 제휴하는 것은 [고객들/회원들]에게 귀사/귀단체가 건강한 지역사회를 만드는 일에 관심이 있다는 것을 보여주는 좋은 방법입니다.**

[단체/사업체]이(가):

- 자신이 서비스를 제공하는 지역사회에 관심이 있다는 것을 보여주고,
- 우리 모두에게 영향을 주는 중요한 문제의 해결에 동참하고,
- 환경에 책임을 진다는 것을 명확하게 보여주기를 원하시면...

...Erase the Waste와 제휴하는 것이 귀사/귀단체에 매우 적합한 방법입니다.

캘리포니아 주는 로스앤젤레스 카운티의 우수 오염을 줄이는 것을 최우선적인 과제로 정했습니다. 우수 오염은 남가주의 수질에 가장 중대한 위험을 끼치고 공중보건과 공공안전, 천연자원 및 이 지역 경제의 활력을 심각하게 위협하고 있습니다. 주민 수가 거의 1,000만 명에 달하여 인구가 매우 조밀한 이 지역에서는 엄청난 양의 쓰레기가 발생하여 이웃과 수로를 오염시킵니다.

Erase the Waste 캠페인은 로스앤젤레스 카운티 주민들에게 지역사회에 대해 주인의식을 발휘하고, 풍치 지역의 쓰레기와 오염물질을 청소하여 우수 오염을 줄이고, “오염 문제의 해결”에 도움을 제공할 것을 권고하기 위한 것입니다. 이 캠페인은 여러 가지 권고사항 중에서 특히 주민들에게 쓰레기를 쓰레기통이나 재활용품통에 버리고, 담배꽂이를 항상 재떨이에 버리고, 매번 개의 배설물을 줍고, 지역사회 청소 활동에 참여하거나 이러한 활동을 조직하여 이웃의 환경을 보호할 것을 권고합니다.

**저는 귀사/귀단체와 협력하여 귀사의 고객들에게 쓰레기 치우는 방법을 교육하기를 희망합니다.**

[회사/단체]는 Erase the Waste 캠페인과 제휴하여 우수 오염 방지에 관한 정보를 전파할 수 있습니다. 저는 귀사/귀단체에게 다음 사항을 고려해 주실 것을 요청 드립니다:

우리는 모두 함께 로스앤젤레스 카운티의 지역사회, 이웃 및 해변을 건강하게 유지할 책임을 져야 합니다. 저희 행사에 참여하셔서

- **지역사회 청소 행사의 주최** - 다음과 같은 목적으로 지역 행사를 조직하고, 홍보하고, 귀사/귀단체의 그룹이 참여:
  - ▶ 지역 해변, 공원 또는 놀이터를 미화
  - ▶ 재활용과 오염 방지에 관한 정보를 제공
- **홍보** - 저희의 청소 행사에 관한 공지사항을 귀사/귀단체의 웹사이트나 게시판에 부착하고 사원 회보에 게재하여 홍보해주실 수 있습니까?
- **물품 기부** - 귀사/귀단체는 청소를 위해 필요한 다음과 같은 장비를 기부하거나 대여해주실 수 있습니까?
  - ▶ 빗자루와 갈퀴
  - ▶ 버킷, 장갑 및 백
  - ▶ 탁자, 의자 및 확장기
  - ▶ 인쇄 및 광고 자원

일익을 담당해 주십시오. 지역사회에서 쓰레기를 치우는 방법에 관한 더 자세한 정보를 원하시면 [www.erasethewaste.com](http://www.erasethewaste.com)에 로그인하거나 1 (888) CLEAN-LA로 전화하십시오.

저희는 귀사/귀단체와 제휴 관계를 맺기를 희망합니다. 저희는 이 문제를 논의하기 위해서 몇 주 내에 다시 연락을 드리겠습니다. 그 동안, 혹시 질문이 있으시면 주저하지 마시고 [전화번호] (으)로 저에게 전화 주십시오.

안녕히 계십시오.

[이름]

[단체 이름]